

UNSER ENGAGEMENT ZUM UMWELTSCHUTZ UND ZUR NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG



HAHN+KOLB
GROUP



LET'S WORK TOGETHER.

1.	EDITORIAL	3
2.	EINBLICK GEWÄHREN	4
	Die HAHN+KOLB Group	4
	Mitarbeiter, Ausbildung , Weiterentwicklung	5
	Gesundheit, Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit	6
	Gesundheit am Arbeitsplatz als Erfolgsfaktor	7
	Unternehmenskultur	8
	Information und Kommunikation	9
3.	BEWUSST HANDELN	10
	Corporate Governance, Wirtschaftlichkeit	10
	Kunden	11
	Kernkompetenzen	12
	Unser Einkauf, Unser Verständnis von Qualität,	
	Unsere Verhaltensgrundsätze, Lieferantenmanagement	13
	Nachhaltige Produktentwicklung/Verpackung	14
	Unser Produktportfolio, Produkt Compliance	15
	Nachhaltige Logistik, Logistikziele	16
	Technologie, Volumenreduzierte Verpackung	17
	Inklusion - soziales Engagement	18
	Qualitäts- und Prozessmanagement, Interne Audits, Externe Audits,	
	Kontinuierlicher Verbesserungsprozess	20
	Compliance, Compliance Management System	21
	Compliance Programm, Externes Vertrauliches Hinweisgebersystem	22
4.	UMSICHT BEWEISEN	23
	Umweltmanagement	23
	Ressourcenschonende Energieversorgung und modernste Gebäudetechnik	25
	Förderung der Biodiversität, Blumenwiesen	26
	Unsere Strukturen und Verantwortlichkeiten, Fauna, Flora	27
	Biotope	28
	Monitoring Bericht	29
	Ökologische Kennzahlen	30
5.	VISIONEN	31

EDITORIAL



Liebe Leserin, lieber Leser,

Nachhaltig leben wollen – die neue Herausforderung mit großen Chancen für uns alle, die wir nicht leichtfertig aufs Spiel setzen sollten. Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit schließen sich nicht aus. Wir alle sollten uns deshalb nicht scheuen, unsere bisherigen Prozesse im Sinne einer nachhaltigen Zukunft regelmäßig neu zu bewerten und den Status quo in Frage zu stellen.

Die Megatrends sind die größten Kräfte des Wandels: Kampf um Energie und Zugang zu Ressourcen, Klimawandel und Ökologisierung, Wachstum der Weltbevölkerung und die demografische Entwicklung, fortschreitende Digitalisierung, Umbruch politischer und wirtschaftlicher Ordnungen, Maschinen und künstliche Intelligenz, Mobilität und Logistik, digitale Vernetzung des Verkehrs, zunehmende Migration und Gesundheit. Eine sich ändernde Welt stellt uns vor große Herausforderungen, bringt geänderte Anforderungen mit sich und verlangt nach neuen Wegen und Lösungen.

Schon das architektonische Konzept beim Bau unserer Firmenzentrale im Jahr 2012/13 basiert auf ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit: Eine Photovoltaikanlage, die Dachbegrünung zum Ausgleich versiegelter Flächen, eine große Grünzone und ein Retentionsbecken. Es reicht nicht mehr aus, auf den Markt zu reagieren, sich anzupassen, neue Produkte und Modelle aufzugreifen; exponentielle Veränderungen verlangen völlig neue Innovationsprozesse.

Immer mehr Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter achten bewusst darauf, ob wir uns für die Umwelt einsetzen oder nicht. Sie nehmen umweltbewusstes Handeln positiv wahr – und treffen dementsprechend ihre Entscheidung, von wem sie Produkte beziehen oder Dienstleistungen in Anspruch nehmen.

Nachhaltiges umweltbewusstes Handeln ist uns ein Anliegen. Maßnahmen für Nachhaltigkeit und Umweltschutz kommen uns in vielerlei Hinsicht zugute. So können leichter wichtige strategische Entscheidungen getroffen, positive Effekte und Vertrauen erzeugt werden.

Wir schaffen schon heute die Voraussetzungen für unseren nachhaltigen Erfolg von morgen und leisten so unseren Beitrag für eine lebenswerte Welt und Zukunft.

LET'S WORK TOGETHER.

Katrin Hummel
Katrin Hummel
Geschäftsführerin

Steffen Vogl
Steffen Vogl
Geschäftsführer

EINBLICK GEWÄHREN

DIE HAHN+KOLB GROUP

Die HAHN+KOLB Group zählt zu den führenden Dienstleistern für Zerspanungswerkzeuge, Handwerkzeuge, Handlingsysteme, Messtechnik, große und kleine Maschinen, maßgeschneiderte Systemlösungen, individuelle Dienstleistungen und komplette Betriebseinrichtungen. Als selbstständige Tochtergesellschaft der Würth-Group erarbeiten wir anspruchsvolle Lösungen für unsere Kunden.

Die Gründung von HAHN+KOLB im Jahr 1898 ist der Beginn einer vielseitigen und erfolgreichen Unternehmensentwicklung. Gegründet von Hermann Hahn und Adolf Kolb etablierte sich das Unternehmen schnell zum Spezialisten für Werkzeuge und Maschinen und ist branchenweit anerkannt für seinen hohen Anspruch an Service-, Liefer- und Produktqualität.

Als erstes Unternehmen der Branche wurden wir nach den strengen Vorgaben der VDA 6.2 auditiert. Mit unseren weltweit 875 Mitarbeitern sind wir für unsere nationalen und internationalen Kunden da.

Bei all diesen Aktivitäten steht der Mensch und unser Umfeld im Mittelpunkt und somit der Einklang des unternehmerischen Handelns mit den Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales. Die Grundlage für diesen Einklang ist in allen Ebenen unserer Geschäftsbeziehungen sehr wichtig.

Kernstücke unserer Unternehmens- und Führungskultur sind Vertrauen, Respekt, Dank und Anerkennung sowie die Bereitschaft, Verantwortung für das eigene Handeln zu übernehmen und die Anliegen aller Interessensgruppen gleichermaßen in Bezug auf Wirtschaftlichkeit, Gesellschaft und Umwelt abzuwägen. Ein verantwortungsvoller Umgang mit unseren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, mit der Region, Gesellschaft und unserer Umwelt sind essenziell für uns.

Wir sprechen nicht nur über diese Werte, sondern stehen auch mit unserem Claim **LET'S WORK TOGETHER** dafür ein, denn nur gemeinsam erreichen wir unsere Ziele.



MITARBEITER

Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt: Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind Herz und Kopf des Unternehmens und die Quelle des Erfolges. Die ökonomischen Ziele stehen unmittelbar in Zusammenhang mit den Arbeitsplätzen. Wachstum sichert und schafft Arbeits- und Ausbildungsplätze und bietet Weiterbildungsmöglichkeiten. Wachstum ist jedoch nicht alles- die Zufriedenheit der Mitarbeiter liegt uns sehr am Herzen. Dazu gehören große Freiheitsgrade, verantwortungsvolle Aufgaben, Mobile Office, flexible Vertrauensarbeitszeit, Teilzeitangebote sowie weitere Zusatzleistungen.

Wir haben Maßnahmen getroffen, bei denen der Wohlfühlfaktor für unsere Mitarbeiter hoffentlich für lange Zeit erhalten bleibt. Sie zielen auf das Wohlbefinden (Work-Life-Balance) ab und sollen deren Eigenverantwortung zum Thema Gesundheit, Familie und Beruf wecken und ihnen entsprechendes Handeln ermöglichen.

AUSBILDUNG

Wir bieten sechs verschiedene Ausbildungen und drei Studiengänge an der Dualen Hochschule an. Darauf sind wir besonders stolz. Viele unserer Führungskräfte haben wir selbst ausgebildet und von Beginn an auf ihren Karrierewegen begleitet.

WEITERENTWICKLUNG

Mit unserer eigenen Akademie setzen wir den Unternehmensfokus ganz klar auf die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Durch zahlreiche Weiterbildungsangebote und selbst konzipierten Talentmanagement-Programmen schaffen wir sowohl Führungs- als auch Fachkarrieremöglichkeiten. Inzwischen können wir die meisten Führungspositionen intern besetzen – ein großes Plus für unsere Unternehmenskultur.



GESUNDHEIT

Die Gesundheit unserer Mitarbeiter/-innen hat einen hohen Stellenwert und liegt uns sehr am Herzen. Daher sind wir nicht erst seit der Corona-Krise bemüht, ein breites Spektrum an gesundheitsfördernden Maßnahmen anzubieten.

Dazu gehören z. B. die Verpflegung in unserem Betriebsrestaurant, Lauf- und Fahrradtreffs, Nichtraucherseminare, Kooperationen mit Fitnessstudios, Ernährungsseminare, medizinische Vorsorgeuntersuchungen und Gripeschutzimpfungen.

ARBEITSSCHUTZ UND -SICHERHEIT

Prävention als Schlüssel zur Gesundheit. Gezielte Schulungen stärken die Fachkompetenz, den Teamgeist und die Motivation langfristig. Durch die demografische Entwicklung werden die Themen Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz künftig weiter zunehmen. Ergonomische Arbeitsplatzgestaltung wird umgesetzt und akzeptiert, wenn sich alle damit identifizieren können. Aufklärung und Verständnis zu ergonomischen Prinzipien rücken daher zunehmend in den Fokus. Durch regelmäßige Unterweisungen sollen gesundheitliche Beschwerden und Arbeitsunfälle weitestgehend vermieden werden. Die Produktivität, Effizienz und Qualität am Arbeitsplatz wird deutlich erhöht.



GESUNDHEIT AM ARBEITSPLATZ ALS ERFOLGSFAKTOR

Gesunde Arbeitswelten, in denen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter motiviert, leistungsstark und zufrieden für sich und den Unternehmenserfolg arbeiten, sind heute wichtige Erfolgsfaktoren.

Ziel ist, die Gesundheit, Mitarbeiterzufriedenheit, Motivation und Verbundenheit am Arbeitsplatz zu fördern. Nur dadurch erfahren Produktivität, Produkt- und Dienstleistungsqualität sowie Innovationsfähigkeit eine Steigerung. Zugleich wird das Image als lukrativer Arbeitgeber optimiert.

Ergonomisch gestaltete Arbeitsplätze mit rückergeordneten und individuell einstellbaren Bürostühlen, flimmerfreie Bildschirme und geräuschkämmende Akustikelemente unterstützen dabei.

Ausreichend Möglichkeiten zum Lüften und natürliches Licht steigern das Wohlbefinden.

Die Betonkernaktivierung und natürliche Belüftung im gesamten Gebäude sorgt für Behaglichkeit. Wind-, Sonnenstand- und Temperaturfühler regeln das Raumklima im Gebäude.

Es werden ausgewogene Mahlzeiten in unserem Betriebsrestaurant, frisches Obst, Wasser und Kaffee angeboten.



UNTERNEHMENSKULTUR

Die emotionale Bindung zwischen Mitarbeitern in ihrer Rolle als Arbeitnehmer und Privatperson stellt die Werte, die in einem Unternehmen gelebt werden, her. Zudem ist die Kultur ein wichtiger Baustein für den Erfolg unseres Unternehmens. Wir haben daher unsere Unternehmenskultur fest verankert und kommunizieren sie regelmäßig an unsere Belegschaft – nur so kann sie verinnerlicht und gelebt werden.

LET'S WORK TOGETHER.

UNTERNEHMENSKULTUR

INNEN- UND AUSSENWIRKUNG

KOLLEG(INN)EN, KUNDEN,
LIEFERANTEN, GESCHÄFTSPARTNER

UMGANGSFORMEN

- Wir grüßen, sind freundlich und hilfsbereit.
- Wir sind sympathische Vorbilder für unsere Kollegen und begegnen ihnen aufgeschlossen und respektvoll auf Augenhöhe.
- Wir geben und erwarten offenes und konstruktives Feedback.
- Wir halten unseren Arbeitsplatz sauber und ordentlich und gehen sorgfältig mit unseren Arbeitsmitteln um.

PERSÖNLICHE UND FACHLICHE KOMPETENZ

EIGENSCHAFTEN • QUALITÄTEN
POTENZIALE • MERKMALE

- Wir engagieren uns leidenschaftlich und motiviert für den Unternehmenserfolg.
- Wir erreichen unsere Unternehmensziele gemeinsam.
- Wir schaffen eine positive und ergebnisorientierte Arbeitsatmosphäre.
- Wir sind optimistisch, dynamisch und durchsetzungsstark.
- Wir kommen pünktlich und vorbereitet zu den Terminen.
- Wir erkennen Chancen und übernehmen Verantwortung.
- Wir sind verbindlich und beantworten E-Mails innerhalb von 48 Stunden.
- Wir dokumentieren in Protokollen Zuständigkeiten und Ergebnisse und leiten sie innerhalb von drei Tagen weiter.
- Wir lernen aus unseren Fehlern und sehen sie als Chance, Neues auszuprobieren.
- Wir handeln mit Achtung und Wertschätzung gegenüber Mensch und Umwelt.

Stand Januar 2019

KUNDENBEGEISTERUNG

- Wir sprechen unsere Kunden mit ihrem Namen an.
- Wir erledigen Angebote und Aufträge tagesaktuell und kompetent.
- Wir bieten technisches Know-how, Service und Dienstleistung.
- Wir streben ein partnerschaftliches und langfristiges Verhältnis an, das von Fairness, Vertrauen und Verlässlichkeit geprägt ist.



HAHN+KOLB
GROUP



INFORMATION UND KOMMUNIKATION

Um unsere Unternehmensziele zu erreichen, ist eine umfassende Informations- und Kommunikationspolitik unerlässlich. Unser Intranet ist das Informationsmedium Nr. 1. Dort werden alle wichtigen Informationen zeitnah und verständlich der Belegschaft zu Verfügung gestellt.

Der Führungskreis trifft sich in regelmäßigen Abständen. Dieser dient nicht nur dem Informationsaustausch, sondern auch der aktiven Miteinbeziehung jedes Fachbereichs in wichtige Unternehmensentscheidungen. Flankiert wird alles durch regelmäßige Ansprachen der Geschäftsführung und unserer Mitarbeiterzeitschrift HKintern.



BEWUSST HANDELN

CORPORATE GOVERNANCE

Unsere Handelsbeziehungen sind ausgelegt auf Sicherheit, Vertrauen und Langfristigkeit. Wichtig ist für uns, mit unseren Kunden, Mitarbeitern und Partnern eine dauerhafte Zusammenarbeit zu kreieren, gemeinsam zu wachsen und Werte zu schaffen. Die Basis für unser Handeln ist dabei ein rechtskonformes Verhalten (Compliance) nach innen und außen entsprechend der Landesgesetze sowie die Werte der Unternehmensphilosophie und Führungskultur.

Generelle Leitlinien von Verhalten und innerhalb jeder Abteilung dienen zum ausdrücklichen Handeln eines jeden Mitarbeiters und zur Verinnerlichung der Werte des Unternehmens. Eines der wesentlichen Prinzipien stellt das Qualitäts- und Prozessmanagement dar, welches sich mit der Weiterentwicklung aller internen Prozessabläufe beschäftigt.

WIRTSCHAFTLICHKEIT

Als selbstständiges Tochterunternehmen der Würth-Group streben wir nach kontinuierlichem Wachstum und einer Vergrößerung des Marktanteils bei maximaler Rendite und einer angemessenen Eigenkapitalquote. Der Motor für weitere Investitionen in Produkt- und Systeminnovationen sowie Technologien ist Wachstum. Innovationen dienen zur langfristigen Kundensicherung und Neukundengewinnung. Dank unserer starken Vertriebsorientierung sind wir in der Lage, Bedürfnisse zu erkennen, schnell umzusetzen und punktgenau abzudecken. In schwachen Wirtschaftslagen erweist sich dies als Wettbewerbsvorteil, da der Personalstand gehalten, der bestehende Marktanteil verteidigt und sogar vergrößert werden kann.



KUNDEN

Zentraler Treiber für die wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung im 21. Jahrhundert ist der Klimawandel. Gerade als Vertriebsunternehmen ist nachhaltiges Wachstum von essenzieller Bedeutung. Verantwortung und Integrität bildet eine wesentliche Basis des langfristigen Erfolgs.

Nachhaltigkeit, ein Begriff, der sich mittlerweile durch alle Bereiche, von der Beschaffung, über die Logistik bis zum Vertrieb, zieht. Immer mehr Kunden legen großen Wert auf umweltverträgliche und nachhaltige Produkte.

Beim Kauf wird immer mehr auf Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen, Biodiversität, kurze Transportwege und nicht zuletzt sozial verträgliche Herstellung geachtet. Im Dialog mit unseren Kunden und Lieferanten entwickeln wir unser nachhaltiges Produkt- und Dienstleistungsportfolio kontinuierlich weiter.

Diese wertvollen Erkenntnisse fließen in unseren Wissens- und Erfahrungsaustausch für innovative Lösungen und deutlich reduziertem Ressourcenverbrauch ein, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und umzusetzen.



KERNKOMPETENZEN

Der enge und partnerschaftliche Kontakt zu unseren Kunden ist uns sehr wichtig; die geschärfte Sicht auf Bedürfnisse und Erwartungen sowie auf zeitgemäße und nachhaltige Ansätze den Kundenfokus zu steigern, den Kundendialog zu vertiefen und die Kundenbeziehung zu dynamisieren. Unser Ziel ist deshalb Kundenbegeisterung und nicht mehr nur einfache Kundenzufriedenheit.

Wir differenzieren uns mit unserer technischen, deutschland- und weltweiten Vertriebskompetenz und unterstützen unsere Kunden auf kurzen Wegen mit unserem vielfältigen Lösungsangebot und umfangreichen Fachwissen. Dabei gilt es, die Ansprüche der Kunden im Blick zu behalten. Die Kriterien für die Kaufentscheidung orientieren sich nicht nur am Preis.

Im Vordergrund stehen firmenseitige Merkmale wie jahrzehntelange Erfahrung, langfristiges Geschäftsmodell, Wertschöpfungstiefe, produktseitige Eigenschaften wie ökonomische und nachhaltige Vorteile, Werterhaltung, Wartungsfreundlichkeit und serviceseitige Beratungsqualität, Technologiekompetenz und lokaler Kontakt.

Seminare, Live-Vorfürungen, Kundenveranstaltungen: Mit innovativen Konzepten, viel Erfahrung und Engagement vermitteln wir in unserer Akademie Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten. Praktisch, interaktiv und international.

Der Kundenservice hat viele Namen und Facetten: In der Angebotsflut von heute ist guter Kundenservice oftmals das schlagkräftigste Argument überhaupt und verwandelt Kundenzufriedenheit in einen Wettbewerbsvorteil. Jede Reklamation ist grundsätzlich ein Impuls für eine Verbesserung und birgt Erkenntnisse über die Qualität der Leistungserbringung.

Nur mit perfekten Prozessen und einer überzeugenden technischen Kompetenz können Kunden durch exzellente Serviceleistungen und einem hohen Qualitätsniveau begeistert werden. Themen wie Digitalisierung, E-Commerce, Betrachtung der Lieferkette, Reduzierung von Umverpackungen und Verpackungsmüll stehen ebenfalls im Fokus.



UNSER EINKAUF

Nachhaltig, preisbewusst und fair, getreu unserem Unternehmens-Claim:

LET'S WORK TOGETHER.

Der Einkauf versteht sich als Schnittstelle zwischen unseren Herstellern und Kunden: Top-Produkte in der besten Qualität zu wettbewerbsfähigen Preisen. Diese Grundsätze sollten in einer fairen und langfristigen Beziehung mit unseren Lieferanten realisiert werden.

UNSER VERSTÄNDNIS VON QUALITÄT

Alle unsere Produkte unterliegen strengsten Qualitätsprüfungen und erfüllen die aktuell gültigen gesetzlichen Vorgaben und Standards. In regelmäßigen Abständen werden unsere Lieferanten durch unsere Qualitätsabteilung überprüft und auditiert. Auch regelmäßige Wareneingangskontrollen sind bei uns fest im Wareneingangsprozess integriert.

UNSERE VERHALTENSGRUNDSÄTZE

Besonderen Wert legen wir auf einen fairen und partnerschaftlichen Umgang mit all unseren Lieferanten gemäß dem Code of Compliance.

Um dies gewährleisten zu können, erwarten wir von unseren Lieferanten zwingend die Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften und Bestimmungen. Hierbei geht es uns speziell um diese Punkte:

- Gesetze und Richtlinien
- Menschenwürde
- Arbeitsrecht
- Umwelt und Datenschutz
- Geheimhaltung
- Wettbewerbs- und Kartellrecht
- 100 % Ausschluss von Kinderarbeit

Grobe Verstöße dagegen sehen wir als Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht. Im Zweifel führt dies zur Beendigung der Geschäftsbeziehung.

LIEFERANTENMANAGEMENT

Als international tätiges Unternehmen beschaffen wir unsere Artikel weltweit. Bei der Lieferantenauswahl sind uns besonders wichtig:

- Einhaltung von sozialen und ökologischen Verhaltensregeln
- Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen
- Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001 und DIN EN ISO 14001
- Zeitnahe und verbindliche Reaktionen
- Pünktliche Lieferungen
- Sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Innovative Produkte und Lieferanten
- Leistungsfähige Qualitätssysteme

Wesentliche Bausteine unseres Lieferantenmanagements sind. Auswahl, Auditierung, Lieferantenfreigabe durch unser Qualitätsmanagement nach erfolgreicher Auditierung, Bewertung und Entwicklung.

Regelmäßige Schulungen unserer Mitarbeiter sichern die technische Kompetenz unter Einbeziehung umweltrelevanter, sozialer und wirtschaftlicher Erwägungen.

Der monatliche Einkaufsbericht mit den relevanten Kennzahlen informiert die Mitarbeiter über den aktuellen Stand der Einkaufstätigkeiten und ist damit Basis zur Ableitung von zukünftigen Maßnahmen zur Weiterentwicklung des Einkaufs.

NACHHALTIGE PRODUKTENTWICKLUNG/VERPACKUNG

Im Bereich der Zerspanungswerkzeuge wurde in Zusammenarbeit mit einem Lieferanten ein Projekt gestartet mit dem Ziel, VHM Zerspanungswerkzeuge aus recyceltem Vollhartmetall herzustellen.

Nach ISO 9001 und ISO 14001 wurde ein zertifiziertes Verarbeitungsverfahren entwickelt, um Hartmetallprodukte nach Gebrauch in wiederverwertbares Pulver umzuwandeln, um dieses vollständig zu recyceln und dabei den Energieverbrauch möglichst gering zu halten. Die Gewinnung von Wolfram und Kobalt aus Sekundärrohstoffen durch Recycling ist im Hinblick auf das Energie- und Umweltmanagement hoch-effizient und nachhaltig.

Nachhaltigkeit und Kosteneffizienz – mit unserem Nachschleifservice der Zerspanungswerkzeuge und der Umstellung der Produktverpackung auf Rezyklat kombinieren wir beides. Dadurch reduziert sich der Einsatz von fossilen Rohstoffen und senkt gleichzeitig den Energiebedarf.

Bei der Herstellung von üblichem PET wird zweimal mehr Energie benötigt als bei der Wiederaufbereitung. Außerdem entstehen 75 % weniger CO₂-Emissionen gegenüber der Verwendung von herkömmlichem Granulat. Der recycelte Kunststoff ist genauso robust wie Neukunststoff und schützt die Produkte genauso zuverlässig.



REDUCE.
REUSE.
RECYCLE.

CO₂ Reduktion

Energieeinsparung



UNSER PRODUKTPORTFOLIO

Das Sortiment von HAHN+KOLB ist auf die Bedürfnisse unserer Kunden in der produzierenden Industrie ausgelegt und umfasst über 120.000 Artikel. In der Sortimentsentwicklung legen wir großen Wert darauf, im Bereich Verpackungen weitest möglich auf Plastikverpackungen zu verzichten. Mittlerweile haben wir Produkte mit Banderole, Kartonage oder ohne Verpackungsmaterialien im Einsatz. Als Beispiele sind hier unsere ATORN Montageschutz- und Schnittschutzhandschuhe genannt.

Auch bei der Produktentwicklung achten wir darauf, dass keine Stoffe verarbeitet werden, die der Umwelt Schaden zufügen. Unsere ATORN Maulschlüssel aus umweltfreundlichem Chrom-VI-freiem Beschichtungsverfahren sind ein solches Beispiel.

PRODUKT COMPLIANCE

Bei unserem Artikelsortiment sehen wir im Produkt Compliance eine große Verantwortung. Dies beinhaltet die technische Übereinstimmung unserer Produkte mit europäischen Richtlinien sowie die Erfüllung und Einhaltung der europaweit geltenden rechtlichen Anforderungen u. a. CE, REACH, RoHS.



NACHHALTIGE LOGISTIK

Von unserem modernen Logistikzentrum erfolgt zentral die Belieferung der Kunden in Deutschland und Europa sowie der Tochtergesellschaften. Unsere Kunden können so ein hohes Maß an Lieferantenkonsolidierung erreichen und Warenströme durch die Bündelung aus einer Quelle reduzieren sowie frachtintensive Kleinsendungen vermeiden.

Hierdurch ist es uns möglich, ein europaweites Qualitätsniveau der Serviceleistungen, nachhaltige Investitionen in Prozesstechnik sowie langfristig ausgerichtete Logistikkonzepte und die Qualifizierung von Fachkräften zu realisieren.

Das zentrale Logistikzentrum wird im Hinblick auf Technologien und Prozesse permanent weiterentwickelt.

LOGISTIKZIELE

Die Ziele der Logistik sind die Erbringung einer höchstmöglichen Leistung, Qualität und Kostensenkung sowie die Bereitstellung von kunden- und prozessorientierten Lösungen. Die intralogistischen Prozessen innerhalb der Wertschöpfungskette werden so gestaltet, dass dabei Ressourcen geschont werden.

Dabei ist es wichtig, langfristig in modulare und flexibel erweiterbare Technologien sowie Anlagen zu investieren und Prozesse sowie Funktionseinheiten zu schaffen, die eine möglichst hohe Ausfallssicherheit aufweisen. Die Planung und Auswahl der Lager-, Transport- und Kommissioniersysteme erfolgt unter Berücksichtigung dieser Kriterien.



TECHNOLOGIE

Unser OSR (Order Storage and Retrieval)- Behälterlager, das als Shuttlelager ausgeführt ist, arbeitet nach dem Prinzip "Ware zum Mensch", um sicherzustellen, dass der richtige Artikel vom Lagerplatz abgegriffen und somit dem Kundenauftrag zugeführt wird.

Vorteil dieses Verfahrens ist, dass der Kommissionierer durch die kürzeren Laufwege und geringere körperliche Betätigung (geringe Hub- oder Streckbewegung) entlastet wird. So wird eine vergleichsweise hohe Kommissionierleistung erreicht. Außerdem wird die Fehleranfälligkeit verringert. Das OSR-Shuttlelager ist ein Kleinteile- und Pufferlager. Das OSR besteht aus sechs Gassen, welche unabhängig voneinander und redundant konzipiert sind.

Mehrere Gassen bedeutet im Falle des OSR eine maximale Sicherheit und Lieferfähigkeit für die Kunden sowie Flexibilität in der Teilverfügbarkeit. Durch Einlagerung der Artikel in unterschiedlichen Gassen kann im Notfall auf ein und denselben Artikel an verschiedenen Stellplätzen zugegriffen werden. Bei allen diesen Technologien steht immer der Mensch im Mittelpunkt in sinnvoller Kombination mit modernen Technologien.



Das Palettenlager ist als Schmalgangstaplerlager ausgeführt. Gearbeitet wird hier nach dem Prinzip Mann zur Ware. Dabei fahren die Mitarbeiter in der ergonomisch ausgestatteten Fahrerkabine mit dem Stapler auf Höhe der aus- bzw. einzulagernden Palette.

VOLUMENREDUZIERTER VERPACKUNG

Die Versandkartons werden durch eine Kartonreduziermaschine automatisch auf die maximal nötige Höhe reduziert. Das hat zwei entscheidende Effekte zur Folge:

1. Wird nur so viel Papierfüllmaterial benötigt, wie es zum Schutz der Produkte im Karton notwendig ist. Das bedeutet gleichzeitig, dass kein Papier zum Auffüllen des Volumens bei Kartons mit standardisierten Größen benötigt und dadurch der Papierverbrauch auf ein Minimum reduziert wird.
2. Durch volumenangepasste Pakete werden Laderaum und letztendlich Fahrten und damit CO₂-Emissionen bei den Paket-Dienstleistern minimiert.



INKLUSION - SOZIALES ENGAGEMENT

Der soziale Aspekt spielt bei uns eine sehr wichtige Rolle. Es ist uns eine Herzensangelegenheit, Menschen mit Behinderung eine Chance zu ermöglichen, am Arbeitsleben teilzunehmen. Daher entstand 2014 unser Inklusionsprojekt mit den Theo-Lorch-Werkstätten.

Die Theo-Lorch-Werkstätten wurden 1969 gegründet. Die gemeinnützige GmbH möchte Menschen mit Behinderung sinnvolle Tätigkeitsfelder in verschiedenen Arbeitsbereichen anbieten und diese dazu intensiv fördern. Seit der Zusammenarbeit mit den Werkstätten sind vier Mitarbeiter fest im HAHN+KOLB-Team integriert und tragen mit zum Unternehmenserfolg bei.

Unsere Theo-Lorch-Mitarbeiter arbeiten auf sogenannten Betriebsintegrierten Arbeitsplätzen (BIA), sprich direkt beim Kunden, in diesem Fall bei HAHN+KOLB, vor Ort. Die täglichen Aufgaben der Mitarbeiter umfassen alle Sonderaufgaben. Dazu zählen die Bestückung von Hartschaumeinlagen mit den entsprechenden Werkzeugen sowie das Zusammenstellen von Werkzeugsets. Auch bei Projekten werden die Mitarbeiter eng mit einbezogen.

Zum 50-jährigen Bestehen der Werkstätten im Jahr 2019 hatten unsere Theo-Lorch-Mitarbeiter gemeinsam mit unseren Auszubildenden einen Stand auf dem Ludwigsburger Marktplatz. Dabei haben sie die Tätigkeiten vorgestellt, die sie im Unternehmen ausführen. Neben der Teamfähigkeit wurde dabei aufgezeigt, welche Komplexität hinter vermeintlich "leichten" Aufgaben steckt.



Das Engagement für unsere Gesellschaft ist uns als Traditionsunternehmen wichtig und ist elementarer Bestandteil unserer Firmenkultur. Deswegen leben wir unsere Unternehmenswerte aktiv und geben diese weiter. Darüber hinaus engagieren wir uns im sozialen und im gesellschaftlichen Bereich. Die Übernahme sozialer Verantwortung und die Bildung der jungen Generation liegt uns besonders am Herzen. Wir kooperieren mit Hochschulen, Behinderten-Werkstätten und unterstützen nationale und internationale Projekte mit zielgerichteten Spenden.

Wir sind stolz, dass wir uns nicht nur als Unternehmen HAHN+KOLB engagieren, sondern dass auch unsere Mitarbeiter mit vollem Elan dabei sind und mit ihren Beiträgen verschiedene karitative Aktionen unterstützen.

- Förderkreis Burkina Faso e. V.
- Lehrwerkstatt Asylbewerberheim bei Stuttgart
- Aktion HELFERHERZ der Ludwigsburger Kreiszeitung
- Tierheim in Ludwigsburg
- Behinderten-Werkstatt Karlshöhe
- Ludwigsburger Tafel e. V.
- Wir arbeiten Hand in Hand mit Menschen mit Behinderung und beschäftigen diese in unserem Unternehmen
- Teilnahme der Mitarbeiter an einer DKMS-Spendenaktion
- Sachspenden - Begrüßungsaktion für Flüchtlinge „HAPPY BOX“



QUALITÄTS- UND PROZESSMANAGEMENT EXTERNE AUDITS

Qualitätsmanagement ist Bestandteil eines integrierten Managementsystems (IMS). Hierbei werden die Managementsysteme DIN EN ISO 9001, VDA 6.2 und DIN EN ISO 14001 vereint. Im grafischen Aufbau steht jedoch der prozessorientierte Ansatz der VDA 6.2. Im IMS sind alle relevanten Prozesse als Prozessbeschreibungen dargestellt und werden durch Arbeitsanweisungen präzisiert. Durch diese Dokumentation unserer Geschäftsprozesse sorgen wir für sichere Abläufe, eine zuverlässige Belieferung und eine gleichbleibend hohe Qualität der Produkte. Zur Sicherstellung dieser Punkte stellen wir eine kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse durch folgende Instrumente sicher:

Jeder neue Lieferant unserer Premium-Marke ATORN wird vorab auditiert. Hierbei werden alle relevanten Vorgaben berücksichtigt. Ohne Freigabe darf kein Lieferant mit der Belieferung beginnen.

KVP KONTINUIERLICHER VERBESSERUNGSPROZESS

Das kontinuierliche Verbesserungsprozess bietet die Möglichkeit zur aktiven Beteiligung der Mitarbeiter. Im Jahr 2019 (2020) wurden 116 (34) Verbesserungsvorschläge eingereicht.

INTERNE AUDITS

Die Einhaltung und Aktualität unserer Prozessbeschreibungen werden regelmäßig in internen Audits überprüft. Hierbei werden auch die Schnittstellen zu benachbarten Prozessen untersucht, um Fehlerquellen zu minimieren und Abläufe zu optimieren.



COMPLIANCE

Compliance bedeutet für uns, dass die Unternehmensführung und alle Mitarbeiter im Einklang mit den gesetzlichen und unternehmensinternen Regeln und Werten handeln. Dies ist für uns als internationales Vertriebsunternehmen von größter Bedeutung und wir bekennen uns zu einem integren Verhalten miteinander als auch mit unseren Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern.

Unsere tägliche Arbeit steht im Einklang mit unseren Richtlinien und Werten u. a. Verlässlichkeit, Unbestechlichkeit, Unabhängigkeit und Offenheit.

COMPLIANCE MANAGEMENT SYSTEM

Wir sind in dem geltenden Compliance Management System (CMS) der Würth-Group eingebunden, das verbindliche Grundsätze festlegt und von allen Mitarbeitern und Führungskräften ein ethisches und gesetzestreues Handeln verlangt.

Der im Jahr 2016 bei uns eingeführte Code of Compliance steht im Einklang mit den Richtlinien des UN-Global Compact.



COMPLIANCE PROGRAMM

Unser Compliance-Programm basiert auf den gesetzlichen Rahmenbedingungen, in denen wir uns bewegen sowie auf unseren Unternehmenswerten. In unserem Code of Compliance haben wir die für uns gültigen Prinzipien zusammengefasst und für alle Mitarbeiter und Führungskräfte verbindlich erklärt.

Wir sind überzeugt, dass Compliance nur durch ein gemeinsames Verständnis, eine breite Akzeptanz, sowie das Mitwirken jedes einzelnen Mitarbeiters erfolgreich gelebt werden kann. Aus diesem Grund stellen wir unseren Mitarbeitern ein umfassendes persönliches und vertrauliches Beratungsangebot durch unser Compliance-Officer-Netzwerk sowie durch Infomaterialien und Richtlinien, wie den Verhaltenskodex, zur Verfügung. Darüber hinaus werden alle Mitarbeiter und Führungskräfte verpflichtend zum Thema Compliance geschult.

EXTERNER VERTRAULICHES HINWEISGEBERSYSTEM

Über das Hinweisgebersystem können anonym konkrete Hinweise zu Verstößen gegen Gesetze, unternehmensinterne Richtlinien oder unser Compliance Programm (den Verhaltenskodex) gemeldet werden. Das System ist dabei speziell für Hinweise zu potenziellen Compliance-Verstößen und nicht für allgemeine Beschwerden wie z. B. Kundenzufriedenheit, Qualitätsprobleme ausgelegt. Selbstverständlich werden dabei sämtliche Informationen und Daten sowie auch die Person des Hinweisgebers streng vertraulich behandelt.



UMSICHT BEWEISEN

UMWELTMANAGEMENT

Wir verpflichten uns zu nachhaltigem Wirtschaften, das ökologisch und sozial verträglich ist. Wir fühlen uns der Gesundheit der Menschen, der Gesellschaft und der Umwelt gegenüber verpflichtet, den betrieblichen und überbetrieblichen Umweltschutz kontinuierlich zu verbessern. Unser Umweltengagement gliedert sich in drei Bereiche:

- Die Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001: 2015
- Die Renaturierung des Firmengeländes
- Ressourcensparende Energieversorgung und modernste Gebäudetechnik

Um dieser Verpflichtung nachzukommen nutzen wir die Zertifizierung nach der internationalen Umweltmanagementnorm DIN EN ISO 14001, die weltweit anerkannte Anforderungen an ein Umweltmanagementsystem festlegt. Das übergeordnete Ziel ist, den Umweltschutz zu fördern und Umweltbelastungen zu verringern – im Einklang mit wirtschaftlichen, sozialen und politischen Erfordernissen.

So trägt die Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001 zu einer stetigen Verbesserung der Umweltleistung unter Betrachtung unterschiedlicher Unternehmensbereiche bei, stellt die Erfüllung aller gültigen umweltrelevanten Rechtsvorschriften sicher, bezieht die Mitarbeiter in umweltnahe Themen ein und unterstützt unsere Kommunikation mit der Öffentlichkeit.



Um unsere Umweltleistung zukünftig zu verbessern, wurden relevante Themenkreise definiert und festgelegt, die eine bedeutende und unmittelbare Umweltauswirkung haben. Genau diese Themenkreise bilden das Fundament für die Arbeit im Umweltmanagement von HAHN+KOLB. Bei der Planung und Durchführung von zukünftigen Umweltmaßnahmen tragen wir nicht nur den bindenden Verpflichtungen aus der DIN EN ISO 14001 Rechnung, sondern engagieren uns auch darüber hinaus. So betrachten wir Aspekte wie unsere ökologische Infrastruktur, unsere Energieeffizienz, unsere Ressourcenverbräuche und unsere Beschaffungsprozesse unter umweltrelevanten Gesichtspunkten.

Im Jahr 2017 haben wir am Wettbewerb „FirmenGärten – grün und gut!“ von der „Grünen Nachbarschaft“ teilgenommen. Für die vorbildlich gestaltete Außenanlage wurde uns der 1. Preis in der Kategorie „Gesamtkonzept“ verliehen.

Seit 2018 erhalten wir von der Deutschen Post das GOGREEN Zertifikat. Damit schaffen wir einen Ausgleich für die Menge an Treibhausgasen, die bei der Beförderung unserer Briefsendungen verursacht wurde.

2019 wurden wir mit der „UN-Dekade Biologische Vielfalt“ ausgezeichnet. Um dem weltweiten Rückgang der Naturvielfalt entgegenzuwirken, haben die Vereinten Nationen den Zeitraum von 2011 bis 2020 als „UN-Dekade“ ausgerufen.

Mit einem Wettbewerb soll in Deutschland der Blick auf den Wert der Naturvielfalt gelenkt werden, da die Biodiversität Voraussetzung für das Funktionieren der Ökosysteme ist.



RESSOURCENSCHONENDE ENERGIEVERSORGUNG UND MODERNSTE GEBÄUDETECHNIK

Bei dem Bau unserer neuen Firmengebäude wurde besonderen Wert auf eine moderne, nachhaltige Bauweise gelegt, welche eine ressourcenschonende Energieversorgung ermöglicht. Die Photovoltaikmodule auf der Südseite unserer Firmenzentrale sorgen für eine nachhaltige Stromproduktion von über 88.000 Kilowattstunden im Jahr. Mit einer CO₂-neutralen Energiegewinnung tragen wir zu einer langfristigen, aber auch nachhaltigen Energiegewinnung bei.

Aber auch die 90 Meter tiefen Geothermie-Bohrungen unterstützen eine innovative Heiz- und Klimatechnik. Durch die Nutzung der Erdwärme aus den Geothermie-Bohrungen können wir über 75 Prozent unseres Jahresheiz-Energiebedarfs abdecken und in den warmen Monaten unsere Gebäude kühlen.

Diese Betonkerntemperierung sorgt für ein ganzjähriges natürliches und angenehmes Raumklima.

Auch die Dächer unserer Firmenzentrale tragen zu einem ökologischen Gleichgewicht bei, indem sie mit heimischen Pflanzen begrünt wurden. Die Dach-Begrünung beläuft sich auf über 1.400 Quadratmeter Fläche und leistet einen wichtigen Beitrag zur Kompensation versiegelter Flächen. Das Dach- und Oberflächenwasser wird in unserem Biotop aufgefangen. So versickert das Regenwasser gerade bei Starkregenereignissen, über unser Retentionsbecken langsam im Untergrund und trägt so zum Hochwasserschutz bei.



FÖRDERUNG DER BIODIVERSITÄT

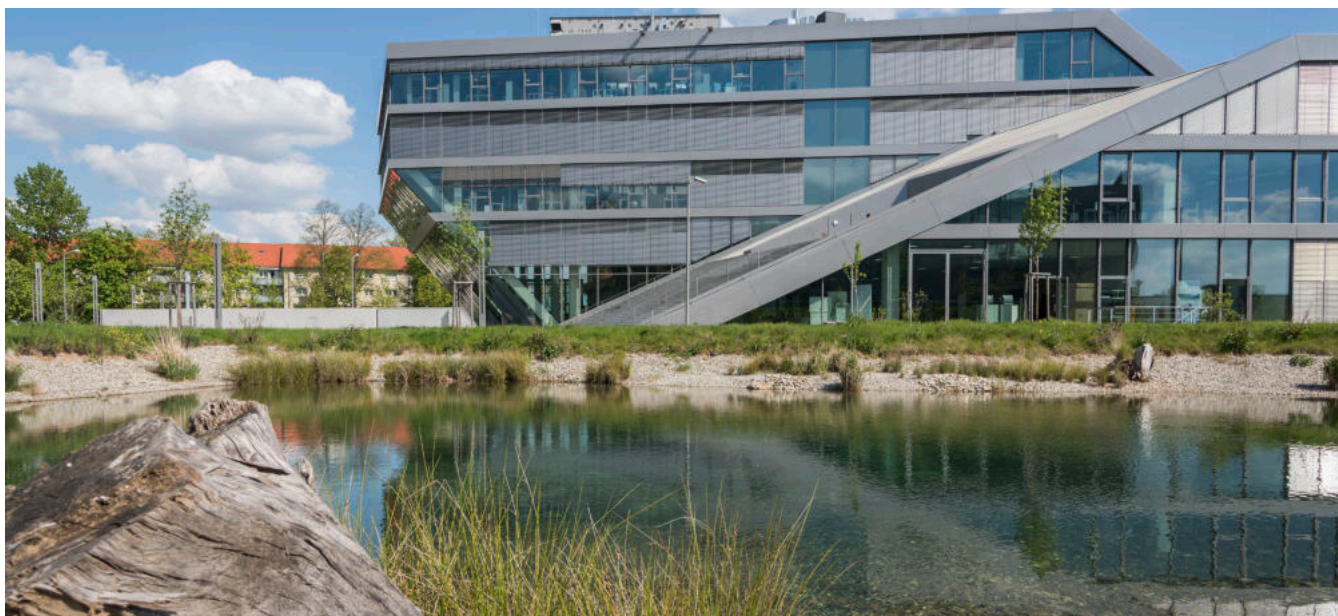
Die ökologische Aufwertung der Außenanlage im Rahmen der Bautätigkeiten wurde in den Jahren 2013 und 2014 fachlich von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen begleitet. Ein wesentliches Merkmal der Aufwertung ist die Nachempfindung abwechslungsreicher natürlicher Gegebenheiten auf kleinem Raum. Es wurde das Ziel verfolgt, viele unterschiedliche Standorteigenschaften zu schaffen, um möglichst vielen Arten das Potenzial zur Besiedelung der Flächen zu geben.

Das Gelände gliedert sich dabei in vier grundsätzlich verschiedene Bereiche auf. Zu nennen sind zunächst die Blumenwiesen. Sie nehmen auf dem Gelände am meisten Fläche ein. In einem Teilbereich fand hier auch die Bepflanzung von Streuobstbäumen statt. Des Weiteren gibt es einen Bereich, der zu einem Magerrasen entwickelt wurde. Die Fläche unterscheidet sich wesentlich von dem nebenan liegenden Teich und der Retentionsfläche für Oberflächenwasser.

Ein weiterer Bestandteil des Aufwertungskonzepts ist die Anlage und Ausgestaltung von Böschungsflächen mit Steinschüttungen und Totholzlagern. Im Laufe der sechsjährigen Untersuchung haben sich viele Flächen optisch und in ihrer Artenzusammensetzung verändert.

BLUMENWIESEN

Anstatt pflegeintensiver Rasenflächen, haben wir uns dazu entschieden, Wiesen mit hohem Anteil blühender Kräuter einzusäen.



UNSERE STRUKTUREN UND VERANTWORTLICHKEITEN

Das Nachhaltigkeitsmanagement ist fest im Unternehmen verankert und zentral in der Geschäftsleitung angesiedelt. Alle Team-Mitglieder sind für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsthemen in den jeweiligen operativen Bereichen zuständig und erarbeiten entsprechende Ziele. Zur Sicherung und Verbesserung des Nachhaltigkeits-Gedankens treffen sich diese Verantwortlichen einmal im Monat zu einer fixen Abstimmung. Ebenso wird das Nachhaltigkeitskonzept sowie die in diesem Zusammenhang wichtigen, aktuellen Punkte in regelmäßigen Abständen auf der Geschäftsleitungssitzung besprochen.

Für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gibt es eine Plattform im Intranet, die frei und jederzeit zugänglich ist und als Nachschlagewerk im Bereich Nachhaltigkeit dient. Ebenso werden auf der Firmenwebsite Informationen zur Nachhaltigkeit publiziert.

FAUNA

Damit sich die unterschiedlichsten Tierarten auf unserem Firmengelände wohlfühlen und ansiedeln können, haben wir mehrere Biotope angelegt. Unser Retentionsbecken bietet Lebensräume für Amphibien und Libellen.

Um die Ansiedelung einer vielfältigen Biozönose zu ermöglichen, wurden verschiedene Maßnahmen ergriffen, wie Steinschüttungen oder das Aufstellen von Nistkästen und Insektenhotels. Die installierten Nistkästen werden bereits von Brutvögeln angenommen und in die Insektenhotels sind schon die ersten Einwohner eingezogen. Diese Insektenhäuser bieten vor allem Wildbienen und anderen Insekten einen geeigneten Lebensraum.



FLORA

Vor dem Bau der neuen HAHN+KOLB Unternehmenszentrale war das heutige Firmengelände unberührtes und verwildertes Brachland. Einige der jahrzehntealten, hochgewachsenen Bäume haben wir über die komplette Bauphase 2012 und 2013 geschützt, um diesen alten Baubestand auch auf dem neuen Firmengelände weitestgehend erhalten zu können. Neben diesen alten Linden und Ahornbäumen bepflanzten wir das Gelände mit weiteren Arten. So wachsen und gedeihen heute junge Erlen und Weiden, aber auch Apfelbäume auf unserer Streuobstwiese. Bei der Auswahl der Gehölze wurde darauf geachtet, ausschließlich heimische Pflanzen zu verwenden.



BIOTOPE

Das 48.000 Quadratmeter große Firmengelände, auch Wald-
äcker genannt, besteht nicht nur durch die hochmodernen
neuen Gebäude, sondern auch mit ausladenden Grünflächen.
Diese Grünflächen nutzen wir, um im Sinne des ökologischen
Gleichgewichts im Einklang mit der Natur zu wirtschaften.
Daher renaturieren wir die Freiflächen unseres Firmengelän-

des, indem man einen naturnahen Lebensraum wiederher-
stellt und die heimische Flora und Fauna ansiedelt.

Mit all diesen Maßnahmen fördern wir die Biodiversität. Die
Artenvielfalt hat sich in den letzten acht Jahren im Rahmen
der Renaturierung bereits sehr positiv verändert.



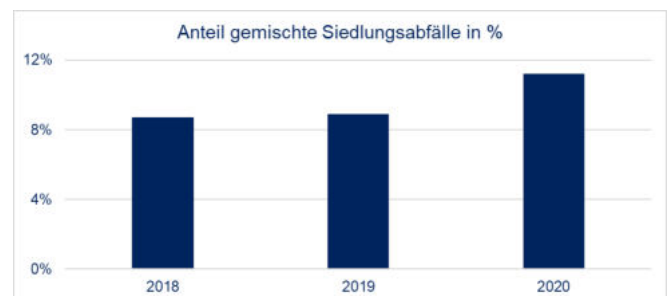
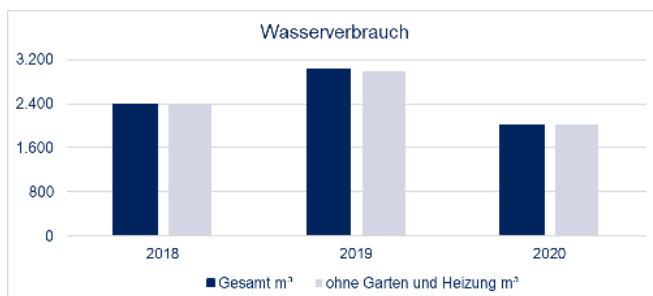
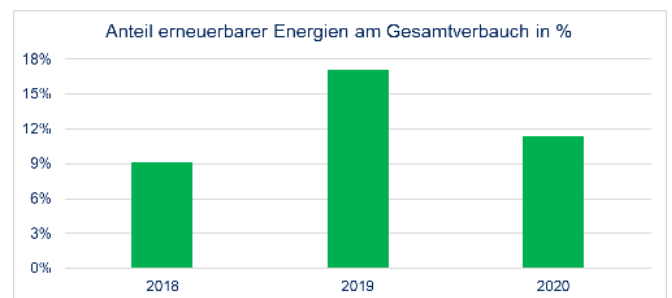
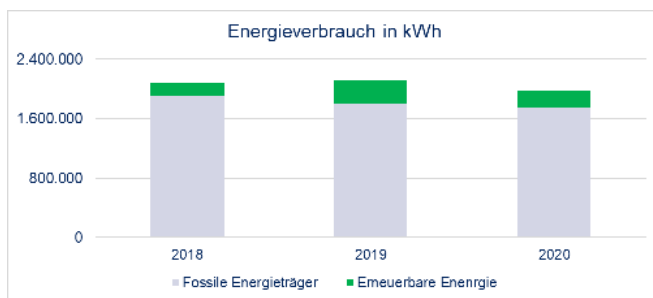
Entwicklung und Begleitung eines Monitoring-Konzepts für das Ver- triebs- und Logistikzentrum der Fir- ma HAHN+KOLB Werkzeuge GmbH

Fortschreibung für das Jahr 2020



ÖKOLOGISCHE KENNZAHLEN

Die regelmäßige Überprüfung der Umweltleistung erfolgt mithilfe geeigneter und relevanter Umweltkennzahlen, welche in unseren Umweltaspekten definiert sind. Der Schwerpunkt liegt auf den Energieleistungs- Entsorgungs- und Papierverbrauchs-kennzahlen:



	2018	2019	2020
Gesamtdruckpapiermenge in Blatt	5.202.500	3.206.667	1.932.500
Gesamtdruckpapiermenge in Kilogramm	32.395	20.800	14.021
Anteil Druckpapiermenge in Blatt/MA (pro Jahr)	18.002	11.057	6.174
Gesamtdruckpapiermenge in Kilogramm/MA (pro Jahr)	112	72	45

	2018	2019	2020
Gesamtabfallaufkommen in Tonnen	274,2	257,5	220,8
Anteil der gemischten Siedlungsabfälle am Gesamtaufkommen in Prozent	23,8	22,8	24,6
Abfall Anteil in Tonnen pro MA	0,95	0,89	0,71
Abfall Anteil in Kilogramm pro MA	949	888	705

	2018	2019	2020
Verpackungskartonagen (Stück)	589.550	590.000	529.526
Füllmaterial in Paketen	7.204	2.300	6.384

	2018	2019	2020
Geplanter reduzierter gemischter Siedlungsabfall im Umweltprogramm in Prozent	3	2	2

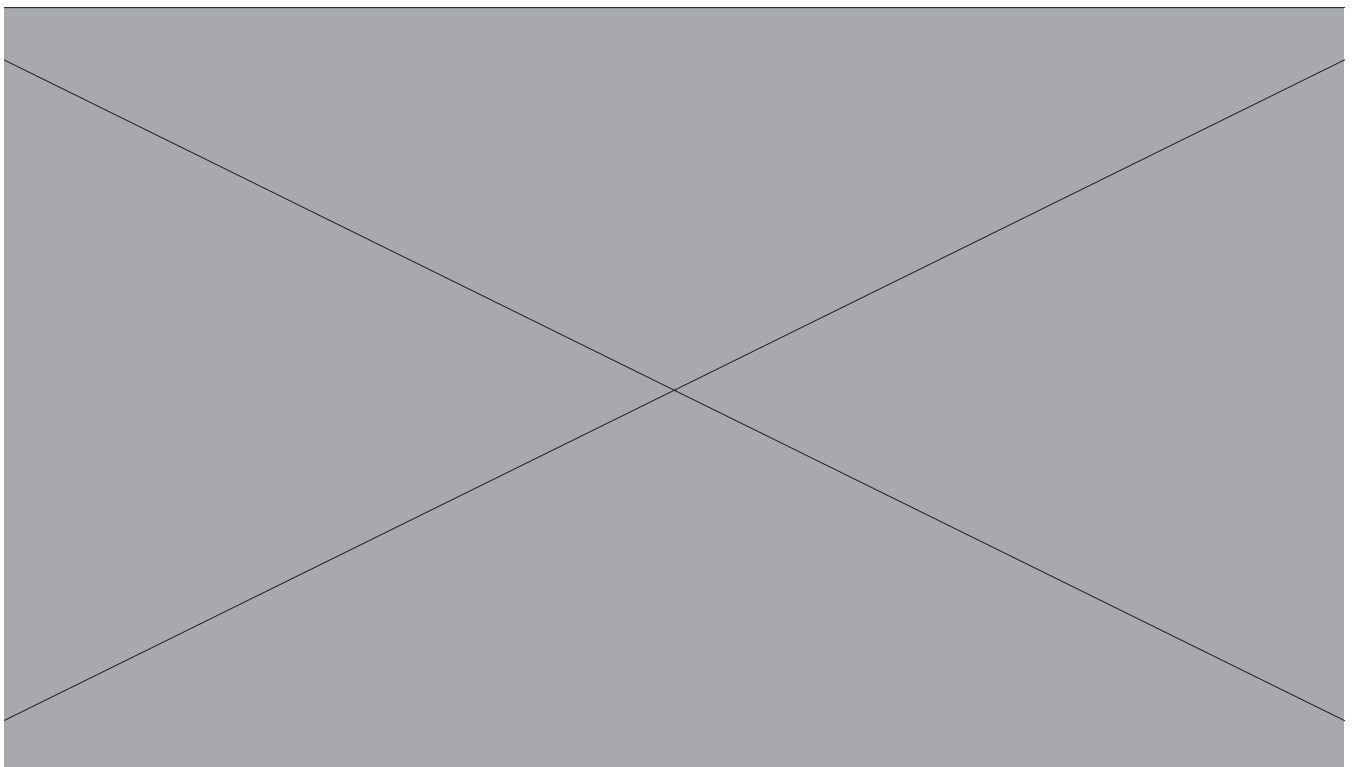
VISIONEN

Für uns als vertriebs- und kundenorientierter Dienstleister sind Kundenzufriedenheit und -begeisterung, Mitarbeiterzufriedenheit und -motivation sowie ein respektvoller Umgang mit Geschäftspartnern und der Umwelt untrennbar miteinander verbunden.

Auf unserer unternehmerischen Agenda sind begrenzte natürliche Ressourcen, der Klimawandel, die Einhaltung gültiger Rechtsvorschriften sowie die Sensibilisierung jedes einzelnen Mitarbeiters fest verankert und werden weiter fokussiert. Dass Wachstum mit Nachhaltigkeit verknüpft werden kann zeigen viele Beispiele.

So können sich neue Chancen und Zielgruppen ergeben, neue Produktinnovationen und Serviceleistungen entwickelt und Qualitätsstandards vermittelt werden. Gleichzeitig übernehmen wir Vorbildfunktion und Sozialverantwortung als Arbeitgeber gegenüber unseren Geschäftspartnern und Wettbewerbern.

Die relevanten Umweltaspekte und die daraus abgeleiteten Ziele werden in verschiedenen Projekten mit unterschiedlichen Maßnahmen kontinuierlich weiter verfolgt. Viele konstruktive Ideen werden aufgenommen und realisiert. Sie entlasten nicht nur die Umwelt, sind Bestandteil der Lebens- und Arbeitsbedingungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und sind Richtschnur für unser Handeln.



LET'S WORK TOGETHER.

HAHN+KOLB
GROUP



LET'S WORK TOGETHER.

HAHN+KOLB WERKZEUGE GMBH

Schlieffenstraße 40
71636 Ludwigsburg
www.hahn-kolb.de

Tel. 07141 498-40
Fax 07141 498-4999
info@hahn-kolb.de